

REKAP, LIVE AND SHARE



Une mini-révolution immersive au cœur des courses pourrait avoir lieu dans les prochains mois. Du moins, c'est l'objectif que se sont fixés Christophe Jezouin et son associé en créant Rekap, un dispositif clé en main proposé aux organisateurs d'événement pour permettre à tous les participants de bénéficier d'un résumé vidéo de leur course. Une solution innovante qui verra le jour très prochainement sur son premier événement. Découverte.

Par Alexandre Violle



Christophe n'en est pas à son premier coup d'éclat puisque depuis quelques années maintenant, il propose, par le biais de sa chaîne YouTube, des reportages au cœur de certaines courses, les prémices de Rekap. « Il se trouve que sur ma chaîne, j'avais commencé à mettre en ligne des vidéos où je suivais des courses en courant auprès de la tête de course. J'ai d'ailleurs réalisé une vidéo qui a bien marché, celle qui retrace la tentative de record du parcours de l'UTMB par Pau Capell en 2020 "Breaking 20", qui compte aujourd'hui près de

250 000 vues. Suite à l'engouement que cela a généré et grâce à la rencontre avec mon futur associé Florio en école de commerce, étant tous les deux passionnés d'outdoor et animés par le même esprit d'entreprendre, on s'est dit qu'on pourrait créer une boîte qui propose ce que je réalise sur ma chaîne, mais en traitant le sujet d'une façon différente : proposer un suivi de course certes, mais qui permet de suivre la totalité des coureurs et des coureuses présents sur la course, et pas uniquement la tête de course comme cela se fait déjà ! ».



Une offre multi-usages et multi-services

Rekap se revendique comme étant une solution novatrice pouvant répondre à plusieurs usages et bénéficier à plusieurs acteurs, mais concrètement, comment ça marche ?

« Le “rekap” est un résumé de tous les passages filmés d’un coureur mis à disposition de ce dernier à la fin de sa course, qu’il pourra partager sur ses réseaux. Cela est rendu possible grâce à la pose de caméras le long du parcours qui permettront de filmer en temps réel les participants durant la course. De fait, il permet aussi de suivre en temps réel son coureur favori en recevant une notification sur son appli dès que ce dernier est passé devant une caméra et qu’un clip vidéo de lui est disponible. Le gros avantage de Rekap, c’est que nous sommes une solution clé en main. On s’occupe de tout, de la configuration la plus appropriée pour la taille et les envies de l’événement qui fait appel à nous, jusqu’à la pose des caméras dans les plus beaux spots de la course. Avec cela, on satisfait aussi bien les coureurs mais aussi les suiveurs (familles, amis), les marques (publicité), les organisateurs (faire parler de sa course, moderniser son offre...).

Un exemple concret ?

« Prenons l’exemple du marathon du Mont-Blanc; Salomon, le partenaire de l’événement pourrait payer une partie du dispositif et derrière, il sera possible d’incruster sur chacune des vidéos un logo de la marque. Or au niveau de la rentabilité, nous avons estimé que ce ne serait pas suffisant de réserver la solution à un seul acteur. L’événement lui-même pourrait alors participer aussi à la prise en charge du dispositif et utiliser “Rekap” comme le futur du cadeau finisher en proposant gratuitement aux participants leur résumé vidéo. Cela permettrait de remplacer le traditionnel t-shirt qui est clairement devenu quelque chose d’obsolète, en proposant quelque chose de plus durable. »

Complémenter l’offre déjà existante

L’offre autour des “live” existe déjà et se développe à vitesse grand V. Comment se positionne Rekap par rapport à celle-ci ?

« L’idée n’est pas de remplacer un live qui va suivre les coureurs pendant toute la course comme le fait Salomon sur les Golden Trail World Series ou TV8 Mont-Blanc. L’objectif de notre solution

est d’intervenir comme un complément en proposant de la production d’image pour l’ensemble des participants. Une chose que ne proposent pas les systèmes de live actuels, où l’intérêt sportif et compétitif est la priorité. Un autre aspect où nous marquons notre différence et notre complémentarité, c’est que nous n’allons pas nous limiter aux simples zones de départs / arrivées et de ravitaillements mais bien prioriser les plus beaux spots ».

Devenir la référence

Les bases sont posées sur le papier. Il ne reste plus qu’à mettre en place la solution sur le terrain, l’étape indispensable pour faire ses preuves.

« Nous avons réalisé un premier test officieux concluant à l’automne sur un petit trail local dans les Bauges sur lequel nous avons mis 4 caméras à la suite. Nous avons été très contents du rendu même si nous avons été confrontés à quelques petits problèmes techniques mais c’est normal pour une première. Cela nous permet depuis de se servir de cette première expérience pour optimiser les moindres détails. D’ailleurs, nous pouvons d’ores-et-déjà annoncer que nous serons présents pour notre première mise en place officielle du dispositif à l’occasion du Trail Nivolet Revard le 1er mai ! De plus, nous ne souhaitons pas nous limiter qu’au trail, des personnes nous ont déjà contactés concernant le VTT et de la course sur route ou encore l’automobile. Des disciplines qui peuvent constituer des marchés intéressants ! Notre rêve ? être un jour présent sur les courses de l’UTMB World Series » ●