

VOS COMMUNES

CHAMONIX

Rekap, la start-up chamoniarde qui veut capter le monde du trail

Pendant la pandémie, Florio Hummel-Azais et Christophe Jezouin ont eu l'idée d'un système permettant de filmer tous les participants d'une course et de produire automatiquement un film souvenir pour chacun d'eux. Une innovation qui intéresse de plus en plus les organisateurs.

Le confinement a parfois souri aux entrepreneurs. Florio Hummel-Azais et Christophe Jezouin ont en tout cas mis à profit cette période pour donner naissance à Rekap. Une jeune entreprise qui se fait un nom dans l'univers du trail.

Par un système ingénieux de caméras disséminées le long des courses, ils parviennent à filmer chacun des concurrents et leur proposent, dès la ligne d'arrivée franchie, une vidéo souvenir de leur participation. « Notre ambition de départ était de donner une couverture médiatique à tout le monde au-delà des premières places », résume Florio Hummel-Azais, jeune skieur chamoniard qui s'est associé à l'un de ses camarades d'école de commerce pour cette aventure prometteuse.

Une fois diplômés de leur établissement chambérien, les deux amis s'apprêtaient à se lancer dans la vie active lorsque le monde redécouvert l'existence des coronavirus. Avec plus de

temps pour eux, ils travaillèrent d'arrache-pied, chacun depuis sa chambre, pour concrétiser ce projet.

Leur véritable point de départ fut la tentative de record de Pau Capell, l'année sans Ultra trail du Mont-Blanc (UTMB). La course solitaire de l'Espagnol qui cherchait à faire le tour du massif du Mont-Blanc en moins de 20 heures leur permit de tester une première fois leur dispositif, loin de l'effervescence habituelle de l'UTMB. Une expérience concluante qui en appelait d'autres.

Un duo complémentaire

Soutenu par le réseau Entreprendre et le fonds Start-up & Go de la Région, le duo put proposer ses services le 18 juin dernier sur le trail des Aravis. L'occasion de prendre la température directement auprès des coureurs. « Les retours sont très positifs. Pour certains, ce cadeau a plus de sens que le traditionnel tee-shirt qu'ils ne mettront que pour jardiner et dont l'empreinte carbone est contestable », assurent les deux amis de moins de 25 ans, désormais à la recherche de "business angels" pour financer leur mise en route sur le marché.

Plus geek que Florio, Christophe a principalement supervisé l'aspect



Copains d'école de commerce, Florio Hummel-Azais et Christophe Jezouin ont cofondé Rekap depuis leur chambre. Photo Florio Hummel-Azais

technique de Rekap, bien aidé par un développeur de site internet et d'application. Coureur accompli, il put aussi se mettre à la place du consommateur pendant que son acolyte finissait de mettre sur pied leur modèle commercial. Un duo complémentaire convaincu du potentiel de leur Rekap.

Un outil de promotion du territoire

« Le système peut être décliné pour des épreuves de

vélo sur route, de VTT, des épreuves de ski alpinisme... Même si pour l'heure, on se concentre sur la course à pied et le trail ». Financé directement par les organisateurs, le concurrent n'a pas à débours le moindre pécule à l'issue de sa performance pour visionner sa vidéo personnalisée. Cette dernière est d'ailleurs réalisée automatiquement pour chaque coureur grâce aux caméras intelligentes qui détectent les puces RFID contenues dans les dossards et filment

ainsi les passages de chacun d'eux. Entrecoupé de plans communs, filmés par une boîte de production, ce contenu souvenir doit aussi servir de promotion du territoire. Florio et Christophe veulent ainsi associer les offices de tourisme à leur projet. « Quand on place nos caméras, on cherche à faire en sorte que les supporters des coureurs qui iront visionner la vidéo de leur pote se disent : "C'est trop beau", et aient à leur tour envie de venir ».

Baptiste SAVIGNAC